

Zapytanie ofertowe nr P/E/2/2015

1. Kierujący zapytanie:

Caritas Diecezji Kieleckiej, ul. Jana Pawła II 3, 25-013 Kielce.

KRS 198087, NIP 657-038-94-52

działająca przy pomocy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie, ul. Czarnowska 2a, 26-065 Piekoszów, NIP: 959-14-87-339, REGON: 290505494-00027

reprezentowana przez Dyrektora Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie,

Ks. Jana Jagiełkę

zwana dalej Zamawiającym

Niniejszym zapraszamy do składania ofert w trybie zapytania ofertowego, na wykonanie: **Działań informacyjno – promocyjnych** w ramach projektu nr PL33/SPPW/liII/Nr 9/2012 pn. *"Rozbudowa Domu Pomocy Społecznej celem utworzenia lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie oraz poprawa jakości świadczonych usług poprzez podniesienie kwalifikacji personelu"* w ramach projektu nr KIK/57 pn. *„Podniesienie jakości usług świadczonych w Jednostkach Organizacyjnych Pomocy Społecznej w celu wzmocnienia podmiotowości i aktywności życiowej podopiecznych”* realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy Priorytet 4 *Rozwój społeczny i zasobów ludzkich*, Obszar tematyczny: *Ochrona zdrowia*, prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, do których nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, produkcja i emisja telewizyjnych spotów, zwiastunów i film informacyjno – promocyjnych projektu pn. *"Rozbudowa Domu Pomocy Społecznej celem utworzenia lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie oraz poprawa jakości świadczonych usług poprzez podniesienie kwalifikacji personelu"*.

Wykonawca zapewni dostosowanie spotów /treść, formę, długość oraz harmonogram emisji spotów/ do charakteru i tematyki kampanii społecznej i informacyjnej. www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja_promocja_wytyczne.pdf

Przedmiot zapytania ofertowego obejmuje usługę:

Przygotowanie, produkcja i emisja spotu, zwiastuna i filmu informacyjno – promocyjnego prezentującą poszczególne etapy realizacji projektu w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym.

W ramach zadania Wykonawcom zostaną zlecone:

- a) przygotowanie scenariusza oraz wyprodukowanie i opracowanie 20 sekundowego zwiastuna promocyjnego,
- b) przygotowanie scenariusza oraz wyprodukowanie i opracowanie 30 sekundowego spotu reklamowego,
- c) przygotowanie scenariusza oraz wyprodukowanie i opracowanie 5 minutowego filmu promocyjnego.
- d) opracowanie harmonogramów emisji spotów dla stacji TV,

- e) emisja spotów TV na antenie telewizji o zasięgu regionalnym,
- f) sporządzenie Zamawiającemu sprawozdania z emisji spotu, zwiastuna i filmu informacyjno – promocyjnego TV nt. oglądalności.

3. KODY CPV:

- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
- 92200000-3 - Usługi radiowe i telewizyjne
- 92220000-9 - Usługi telewizyjne
- 92221000-6 - Usługi produkcji telewizyjnej

3. ZADANIA WYKONAWCY:

W ramach zadania Wykonawcy zostaną zleczone:

1. Przygotowanie scenariusza oraz wyprodukowanie spotu TV, zwiastuna promocyjnego TV oraz 5 minutowego filmu promocyjnego.
2. Opracowanie harmonogramów emisji spotów dla stacji TV.
3. Wyemitowanie:
 - a) 15 emisji 20 sekundowych zwiastunów promocyjnych TV na antenie telewizji o zasięgu minimum regionalnym,
 - b) 30 emisji 30 sekundowych spotów reklamowych TV na antenie telewizji o zasięgu minimum regionalnym,
 - c) 4-krotna emisja 5 minutowego filmu promocyjnego TV na antenie telewizji o zasięgu minimum regionalnym,
4. Sporządzenie raportu nt. oglądalności wyemitowanych spotów.
5. Przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy.
6. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy.
7. Wykonawca zapewni profesjonalną jakość wyprodukowanych spotów reklamowych.
8. Wykonawca, na potrzeby produkcji spotów sam zapewni: aktorów, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub ujęcia filmowe, animację, grafikę a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualnie wykorzystane utwory.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w spotach reklamowych, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

4. Termin związania ofertą – 21 dni, licząc od daty upływu terminu składania ofert.

5. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy przedstawią aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

6. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu:

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie na podstawie złożonych dokumentów.

W przypadku podania innej kwoty wyrażonej liczbowo, a innej wyrażonej słownie, Zamawiający przyjmie za prawidłową kwotę podaną słownie.

7. Dopuszczalna liczba ofert składanych przez jednego Wykonawcę. Oferty wspólne.

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert wspólnych.

8. Kryteria oceny oferty. Opis kryteriów.

Cena – 100 %

Zamawiający jako najkorzystniejszą wybierze ofertę, która będzie zawierała najniższą cenę, z poniższymi zastrzeżeniami:

W przypadku, gdyby wszystkie ważne oferty zawierały cenę wyższą niż kwota jaką Zamawiający może wydać na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający przewiduje możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę.

9. Termin i miejsce składania ofert

Oferty należy składać do **21.08.2015 r.** do godz. 10:00 w siedzibie Zamawiającego w Piekoszowie - Dom dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie, ul. Czarnowska 2a, 26 -065 Piekoszków, pokój nr 107 - Kancelaria, osobiście albo listem poleconym (liczy się data doręczenia do Zamawiającego).

Ofertę należy umieścić w jednej zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie wewnętrznej oraz jednej nieprzezroczystej kopercie zewnętrznej oznaczonej napisem: „Oferta na Działania informacyjno – promocyjne projektu: Rozbudowa DPS Piekoszków – nie otwierać przed dniem **21.08.2015 r.** roku, do godz. 10³⁰”. Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nie otwartej oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **21.08.2015 r.** o godz. 10:30 w siedzibie Zamawiającego – j.w.

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany ogłoszenia lub warunków zapytania ofertowego albo unieważnienia lub odwołania postępowania bez podania przyczyny.

10. Miejsce i termin zawarcia umowy:

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w miejscu i terminie ustalonym przez Zamawiającego z tym Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana w okresie związania ofertą.

Integralną część umowy stanowi oferta złożona przez Wykonawcę.

11. Zapytania o przedmiot zamówienia:

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Eugeniusz Gołąbek, tel. 41 306 13 55.

Piekoszów, dnia 13.08.2015 r.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego
2. Załącznik nr 2 – Formularz oferty
3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu
4. Załącznik nr 4 – Klauzula antykorupcyjna
5. Załącznik nr 5 – Wzór umowy