

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:**I. Przedmiot zamówienia obejmuje:**

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę pn. Działania informacyjno – promocyjne w ramach projektu nr PL33/SPPW/IiII/Nr 9/2012 pn. *"Rozbudowa Domu Pomocy Społecznej celem utworzenia lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie oraz poprawa jakości świadczonych usług poprzez podniesienie kwalifikacji personelu"* w ramach projektu nr KIK/57 pn. *„Podniesienie jakości usług świadczonych w Jednostkach Organizacyjnych Pomocy Społecznej w celu wzmocnienia podmiotowości i aktywności życiowej podopiecznych”* realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, polegającą na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno – promocyjnej, mającej na celu promocję projektu oraz informowanie opinii publicznej o wsparciu finansowym w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

RADIOWE SPOTY REKLAMOWE**Przygotowanie, produkcja i emisja radiowych spotów reklamowych obejmuje:**

- a) przygotowanie scenariusza oraz wyprodukowanie i opracowanie 30 - sekundowego radiowego spotu reklamowego i wyemitowanie go w stacji radiowej o zasięgu regionalnym,
- b) opracowanie harmonogramów emisji spotów dla stacji radiowej,
- c) emisja spotów na antenie radia o zasięgu regionalnym,
- d) sporządzenie raportu nt. słyszalności wyemitowanych spotów.

Wymagania dotyczące treści 30 - sekundowego radiowego spotu reklamowego:

- Scenariusz spotu powinien zawierać i przekazywać informacje dotyczące Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy:
- Czym jest Szwajcarsko – Polski Program Współpracy?
- Kto jest pomysłodawcą i realizatorem Projektu KIK/57?
- Kto może zamieszkać w lokalach aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie?
- Jakie będą korzyści z lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie dla środowiska gmin i powiatów województwa świętokrzyskiego?
- Jakie będą korzyści z lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie dla ich mieszkańców?

Wymagania techniczne/oczekiwania:

Wykonawca wyprodukuje 30 - sekundowy dźwiękowy radiowy spot reklamowy na podstawie przygotowanego przez niego scenariusza (spójnego z treścią i założeniami 30 - sekundowego radiowego spotu reklamowego) z uwzględnieniem wymagań:

- 1) opracowanie koncepcji i przygotowanie scenariusza radiowego spotu reklamowego,
- 2) produkcja radiowego spotu reklamowego na podstawie scenariusza zaakceptowanego przez Zamawiającego,
- 3) radiowy spot reklamowy ma spełniać standardy określone przez rozgłośnie radiowe, co pozwoli na jego emisję w ramach bloków reklamowych,
- 4) nagranie lektora w języku polskim,
- 5) podkład muzyczny i inne dźwięki np. głosy ludzi itp.,
- 6) wszelkie dźwięki muszą być nagrane w profesjonalnym studio dźwiękowym,
- 7) postprodukcja - montaż i udźwiękowanie spotu,
- 8) Wykonawca przekaże Zamawiającemu nagrany radiowy spot reklamowy na nośniku DVD.
- 9) Nagranie 30 - sekundowego radiowego spotu reklamowego i emisja 5 szt. dziennie przez 20 dni pomiędzy godziną 6:00 a 18:00 (100 szt.) bez sobót i niedziel w stacji radiowej o zasięgu regionalnym.

Wymagania jakie Zamawiający stawia Wykonawcy:

1. Wykonawca opracuje scenariusz w ciągu 21 dni od podpisania umowy.
2. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dziennikarza, lektora, montaż, licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do spotu, wraz ze wszystkimi elementami bez dodatkowych opłat z chwilą zapłaty wynagrodzenia po wykonaniu usługi zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania całości lub części na jakichkolwiek nośnikach danych,
 - b) rozpowszechniania całości lub części w sieciach komputerowych i w internecie,
 - c) publicznego odtwarzania, wystawiania w całości lub części,
 - d) powielania i kopiowania całości lub części,
 - e) wykorzystania całości lub części dla celów przekazu w internetowego i radiowego,
 - f) rozpowszechniania w całości lub części w celach reklamowych i promocyjnych,
 - g) wprowadzania zmian i uaktualnień treści.
4. Wykonawca dostarczy spot radiowy w 3 egzemplarzach na nośniku DVD, oznaczonych logotypami graficznymi, znajdującymi się na stronie internetowej:
www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja_promocja_wytyczne.pdf
5. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu antenowego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi powyżej.
6. Wykonawca przedstawi i przekaże Zamawiającemu sprawozdanie z emisji spotu radiowego.
7. Na każdym etapie realizacji usługi Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wytyczne i uwagi Zamawiającego, co do treści spotu radiowego.