

**Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:****I. Przedmiot zamówienia obejmuje:**

Przedmiot zamówienia obejmuje usługę pn. Działania informacyjno – promocyjne w ramach projektu nr PL33/SPPW/IiII/Nr 9/2012 pn. *"Rozbudowa Domu Pomocy Społecznej celem utworzenia lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie oraz poprawa jakości świadczonych usług poprzez podniesienie kwalifikacji personelu"* w ramach projektu nr KIK/57 pn. *„Podniesienie jakości usług świadczonych w Jednostkach Organizacyjnych Pomocy Społecznej w celu wzmocnienia podmiotowości i aktywności życiowej podopiecznych”* realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, polegające na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno – promocyjnej, mającej na celu promocję projektu oraz informowanie opinii publicznej o wsparciu finansowym w ramach Szwajcarsko - Polskiego Programu Współpracy.

**ZWIASTUNY, SPOTY I FILMY REKLAMOWE****Przygotowanie, produkcja i emisja spotu, zwiastuna i filmu informacyjno – promocyjnego TV obejmuje:**

1. Opracowanie planu 15 emisji 20 sekundowych zwiastunów promocyjnych w paśmie 17:00 – 17:30 w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym (promocja fazy wstępnej Projektu – finalizacja).
2. Opracowanie planu 30 emisji 30 sekundowych spotów reklamowych w paśmie 18:00 – 18:45 w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym (promocja fazy „meritum” Projektu).
3. Produkcja oraz emisja 5 minutowego filmu promocyjnego w paśmie 17:00 – 19:58 w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym (faza końcowa Projektu – podsumowanie).
4. Opracowanie scenariusza dla każdego ze spotów,
5. Pracę reżyserską,
6. Pracę ekipy zdjęciowej,
7. Oprawę komputerową i animację.
8. Obsadę aktorską (obsada aktorska podlega akceptacji przez Zamawiającego),
9. Podkład lektora w polskiej wersji językowej (głos lektora podlega akceptacji przez Zamawiającego),
10. Oprawę muzyczną spotu,
11. Montaż i udźwiękowanie,
12. Zakup czasu antenowego,
13. Koordynację emisji spotu,
14. Przeniesienie praw autorskich do wszystkich materiałów programowych z prawem do wykorzystania ich we wszystkich działaniach prowadzonych przez Zamawiającego.

**Wymagania dotyczące treści spotu, zwiastuna i filmu informacyjno – promocyjnego TV:**

- Scenariusz spotu, zwiastuna i filmu reklamowego powinien zawierać i przekazywać informacje dotyczące Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy:
- Czym jest Szwajcarsko – Polski Program Współpracy?
- Kto jest pomysłodawcą i realizatorem Projektu KIK/57?
- Kto może zamieszkać w lokalach aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie?
- Jakie będą korzyści z lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie dla środowiska gmin i powiatów województwa świętokrzyskiego?
- Jakie będą korzyści z lokali aktywizujących przy Domu dla Niepełnosprawnych w Piekoszowie dla ich mieszkańców?

**Wymagania techniczne/oczekiwania:**

1. Forma zapisu obrazu Full HD.
2. Ścieżka dźwiękowa, forma produkcji musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych.
3. Nagrany w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję.
4. Podkład muzyczny, linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego.
5. Zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane w profesjonalnym studiu dźwiękowym.
6. Spot reklamowy zrealizowany w intensywnej, nasyconej kolorystyce.
7. Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.

**Wymagania dotyczące znaków graficznych:**

Zamawiający wymaga od Wykonawcy zamieszczenia treści i logotypów graficznych znajdujących się na stronie internetowej:

[www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja\\_promocja\\_wytyczne.pdf](http://www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja_promocja_wytyczne.pdf)

**Wymagania jakie Zamawiający stawia Wykonawcy:**

1. Wykonawca opracuje scenariusz w ciągu 21 dni od podpisania umowy.
2. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić niezbędny sprzęt, rekwizyty, lektora, montaż, fotografie, licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do spotu, zwiastuna i filmu reklamowego, wraz ze wszystkimi elementami bez dodatkowych opłat z chwilą zapłaty wynagrodzenia po wykonaniu usługi zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.) na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania całości lub części na jakichkolwiek nośnikach danych;
  - b) rozpowszechniania całości lub części w sieciach komputerowych i w internecie;
  - c) publicznego odtwarzania, wystawiania lub wyświetlania całości lub części;
  - d) powielania i kopiowania całości lub części;
  - e) wykorzystania całości lub części dla celów przekazu w internecie i telewizji;
  - f) rozpowszechniania w całości lub części w celach reklamowych i promocyjnych;
  - g) wprowadzania zmian i uaktualnień treści.Rozporządzanie prawami, o których mowa w pkt. 3 obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zagranicy.
4. Wykonawca dostarczy spoty promocyjne w 3 egzemplarzach na nośniku DVD, oznaczonych logotypami graficznymi znajdującymi się na stronie internetowej: [www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja\\_promocja\\_wytyczne.pdf](http://www.programszwajcarski.gov.pl/media/3302/Informacja_promocja_wytyczne.pdf)
5. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu antenowego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi powyżej.
6. Wykonawca przedstawi i przekaże Zamawiającemu sprawozdanie z emisji spotu, zwiastuna i filmu informacyjno – promocyjnego TV.
7. Na każdym etapie realizacji usługi Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wytyczne i uwagi Zamawiającego, co do treści spotu, zwiastuna i filmu reklamowego.